

**แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ 2554**

**คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา**

---

## คำนำ

แผนปฏิบัติการฉบับนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รวบรวมขึ้นโดยได้รับความร่วมมือจากภาควิชาทั้ง 3 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชามนุษยศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชาศิลปกรรมศาสตร์ ซึ่งแต่ละภาควิชาได้รวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรที่สังกัดเพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติราชการในปีงบประมาณ 2554

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์สำหรับมหาวิทยาลัยในการจัดทำแผนปฏิบัติการอันนำไปสู่ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ 2554 ต่อไป

---

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ โยธาทิพย์)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

31 สิงหาคม 2553

---

## สารบัญ

	หน้า
บทนำ	1
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554	3
วิสัยทัศน์	3
พันธกิจ	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	6
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	6
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาลัย	6
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน	7
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	9
กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณและผู้รับผิดชอบ	9
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	11
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	11
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาลัย	11
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน	12
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	13
กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณและผู้รับผิดชอบ	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	15
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	15
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาลัย	15
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน	16
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	16
กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณและผู้รับผิดชอบ	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	18
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	18
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาลัย	18
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน	19
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	20
กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณและผู้รับผิดชอบ	21

## บทนำ

### 1. ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เดิมเป็นโรงเรียนอาชีพประจำจังหวัด ได้รับการแต่งตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2477 กรมการฝึกหัดครูได้ประกาศยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูยะลาเป็นวิทยาลัยครูยะลา เมื่อพ.ศ.2505 เพื่อทำหน้าที่ผลิตครูและให้การอบรมศึกษา เพิ่มพูนวิทยฐานะแก่ครูมาอย่างต่อเนื่อง

คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 มีหัวหน้าคณะเป็นผู้บริหารสูงสุด พระราชบัญญัติฉบับนี้ส่งผลให้วิทยาลัยครูสามารถเปิดสอนได้ถึงระดับปริญญาตรีได้ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ยังคงทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษาเป็นหลัก

ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานนาม "สถาบันราชภัฏ" แทนวิทยาลัยครู วิทยาลัยครูยะลาจึงเปลี่ยนชื่อเป็น "สถาบันราชภัฏยะลา" ต่อมาในปี พ.ศ. 2538 ได้มีพระราชบัญญัติราชภัฏ พุทธศักราช 2538 ขึ้นใช้ มีผลให้การเรียกชื่อหน่วยงานต่าง ๆ ในสถาบันมีการเปลี่ยนแปลง ชื่อคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงเปลี่ยนเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเรียกผู้บริหารสูงสุดในคณะว่า "คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์"

ในปี พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พ.ศ. 2547 ลงประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 121 ตอนพิเศษ 23 ก. ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2547 สถาบันราชภัฏยะลาจึงได้นามใหม่ว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ในปี พ.ศ. 2549 มีการพัฒนาระบบราชการ โดยการกำกับดูแลของสำนักงานมาตรฐานการศึกษา โครงสร้างการบริหารงานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ครอบคลุมมหาวิทยาลัยทั้งหมดในประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาจึงแบ่งออกเป็น 4 คณะ คือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะครุศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย 4 หน่วยงานใหญ่ คือ สำนักงานคณบดี ภาควิชามนุษยศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชาศิลปกรรมศาสตร์ ดำเนินงานตามภาระกิจและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทุกประการ โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิตสาขาศิลปศาสตร ตามความต้องการของสังคม

หลักสูตรที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เปิดสอนมาตามลำดับ มีดังนี้

- |           |   |
|-----------|---|
| พ.ศ. 2518 | เปิดสอนระดับปริญญาตรีรุ่นแรก บัณฑิตวิชาเอกภาษาอังกฤษ<br>วิชาโทภาษาไทย |
| พ.ศ. 2520 | เปิดสอนวิชาเอกภาษาอังกฤษ หลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต                      |

- พ.ศ. 2522 เปิดสอนวิชาเอกภาษาไทย สังคมศึกษา หลักสูตร ครุศาสตร์บัณฑิต
- พ.ศ. 2524 เปิดสอนวิชาภาษาอังกฤษ หลักสูตร 4 ปี และวิชาประวัติศาสตร์  
หลักสูตร 2 ปี
- พ.ศ. 2528 เปิดสอนวิชาศิลปกรรมและออกแบบประยุกต์ศิลป์  
หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์
- พ.ศ. 2529 ขยายหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์เปิดสอนวิชาเอก  
นาฏศิลป์และการแสดง
- พ.ศ. 2531 เปิดสอนวิชาเอกการพัฒนาชุมชน หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
- พ.ศ. 2541 เปิดสอนวิชาเอกรัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตร 4ปี
- พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับปริญญาโท (ศศ.ม.) สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา  
และเปิดสอนวิชาเอกพัฒนาชุมชน หลักสูตรปริญญาตรี  
สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- พ.ศ. 2546 เปิดสอนวิชาเอกวัฒนธรรมศึกษา หลักสูตร 4 ปี
- พ.ศ. 2547 เปิดสอนวิชาเอกภาษาจีน หลักสูตร 4 ปี
- พ.ศ. 2551 เปิดสอนวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมการทัศนศิลป์  
เปิดหลักสูตรวิชาเอกภาษามลายูกลาง

## แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2554

### คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2554 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำขึ้นตามแบบฟอร์มของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม วงเงินงบประมาณและผู้รับผิดชอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

## ปรัชญา วัตถุประสงค์ พันธกิจ

### ปรัชญา

“ ความรู้เชื่อมโยง เปี่ยมคุณธรรม นำสังคม ชำรงวัฒนธรรม ”

### วัตถุประสงค์

ภายในปี 2560 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นเลิศ ในการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีอัตลักษณ์พร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม สร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงประยุกต์ สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตสาขาศิลปศาสตร์ ให้มีมาตรฐานตามวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ทางการศึกษาและการแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคม ด้วยการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สนับสนุนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้
4. อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่วัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

### คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และเลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตย
2. มีความรู้ความสามารถในวิชาการ วิชาชีพ และใฝ่รู้อยู่เสมอ
3. มีคุณธรรม จริยธรรม และมารยาททางสังคม
4. มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมเป็นที่ยอมรับของสังคม
5. สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 3 ภาษา
6. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมสันติสุข
7. รักและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
2. การบริหารจัดการองค์การ
3. การวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น
4. การบริการวิชาการและเสริมสร้างศิลปวัฒนธรรม

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตคุณภาพ

#### กลยุทธ์

1. ปรับปรุงและพัฒนาสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
2. การพัฒนานักศึกษาก่อนเข้าเรียน
3. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาระหว่างเรียน
4. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาก่อนจบ
5. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลังจบ
6. เสริมศักยภาพอาจารย์
7. สนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร

### ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการองค์การ

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. องค์กรคุณภาพ

#### กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรในคณะ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการและงานบริการ
3. พัฒนาระบบบริหารคุณภาพของคณะ
4. การประชาสัมพันธ์

### ยุทธศาสตร์การวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บูรณาการวิจัยสู่ท้องถิ่น

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการวิจัย
2. ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการวิจัยโดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน

4. สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อการวิจัย
5. พัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยท้องถิ่น

### ยุทธศาสตร์การบริการวิชาการและเสริมสร้างศิลปวัฒนธรรม

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บูรณาการองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ โดยใช้ท้องถิ่นเป็นพื้นฐานการเรียนรู้
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น
4. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่วัฒนธรรม



## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

### การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตคุณภาพ

#### กลยุทธ์

1. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
2. การพัฒนานักศึกษาก่อนเข้าเรียน
3. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาระหว่างเรียน
4. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาก่อนจบ
5. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาหลังจบ
6. เสริมศักยภาพอาจารย์
7. สนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร

**ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย**  
**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต**

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพและมาตรฐาน
4. เพื่อผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

#### กลยุทธ์

1. ผลิตบัณฑิต โดยกำหนดเป้าหมายและทิศทางให้สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

และตลาดแรงงาน

3. ส่งเสริมให้หน่วยงานหรือชุมชนภายนอกมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
4. สนับสนุนการเขียน บทความทางวิชาการ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมของ

นักศึกษาทุกระดับและส่งเสริมให้มีการเผยแพร่

5. พัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้มีวุฒิการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
6. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น
7. ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอน
8. สนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร

<b>ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน</b>	
<b>นโยบายรัฐบาลที่</b>	<p>1. นโยบายเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก</p> <p>1.3 การลดภาระค่าครองชีพ</p> <p>1.3.1 ให้ทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาฟรี</p>
<b>เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง</b>	<p>1. ประชาชนวัยเรียนได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานฟรี ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนถึงมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญและสายอาชีพ ครอบคลุมตำราเรียนในวิชาหลักชุดนักเรียน อุปกรณ์การเรียน และค่าใช้จ่ายจำเป็นอื่นๆ เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาของประชาชน</p>
<b>นโยบายเรื่อง</b>	<b>กลยุทธ์/วิธีการ</b>
<p>1. ให้ทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาฟรี 15 ปี โดยสนับสนุนตำราในวิชาหลักให้แก่ทุกโรงเรียน จัดให้มีชุดนักเรียนและอุปกรณ์การเรียนฟรีให้ทันปีการศึกษา 2552 และสนับสนุนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เพื่อชดเชยรายการต่างๆ ที่โรงเรียนเรียกเก็บจากผู้ปกครอง</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดหาตำราเรียนและสื่อการสอนที่ได้มาตรฐานในวิชาหลัก โดยจัดให้มีตำราเรียนประจำชั้นเรียนทุกโรงเรียนที่สอดคล้องกับช่วงชั้นที่จัดการเรียนการสอน และจัดบริการยืมตำราเรียนในโรงเรียนให้เด็กสามารถยืมใช้หมุนเวียนตำราเรียนได้อย่างทั่วถึง</li> <li>● จัดหาชุดนักเรียน และอุปกรณ์การเรียนที่จำเป็นให้แก่ผู้เรียนตามความเหมาะสมในแต่ละช่วงชั้น</li> <li>● สนับสนุนค่าใช้จ่ายที่จำเป็นอื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อชดเชยรายการต่างๆ ที่โรงเรียนเรียกเก็บจากผู้ปกครองกับความจำเป็นของโรงเรียน</li> <li>● ปรับระบบการบริหารจัดการงบประมาณและเร่งพัฒนาเครื่องมือในการกำกับตรวจสอบ ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อไม่ให้เกิดการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมจากผู้ปกครองได้อีก</li> </ul>

<b>ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน</b>	
<p><b>นโยบายรัฐบาลที่</b></p> <p>3. สังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>3.1 นโยบายการศึกษา</p> <p><b>เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง</b> 1. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนถึงตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศในการเป็นศูนย์กลาง การศึกษาฝึกอบรม การวิจัยและพัฒนาในระดับภูมิภาค รวมทั้ง เสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้</p>	
<b>นโยบายเรื่อง</b>	<b>กลยุทธ์/วิธีการ</b>
<p>1. เร่งรัดการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้ อย่างบูรณาการในทุกระดับการศึกษาและในชุมชน โดยใช้พื้นที่และโรงเรียนเป็นฐานในการบูรณาการทุก มิติและยึดเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรอง มาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาเป็นหลักในการยกระดับคุณภาพ โรงเรียนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และส่งเสริมความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็น ศูนย์กลางทางการศึกษาและวิจัยพัฒนาในภูมิภาค รวมทั้ง เสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตใน ชุมชน โดยเชื่อมโยงบทบาทสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาและสถาบันทางศาสนา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● สร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันการศึกษาและ ศูนย์การศึกษาวิจัย โดยส่งเสริมให้มีการจัดกลุ่ม สถาบันการศึกษาตามศักยภาพความเชี่ยวชาญ และ บทบาทของกลุ่มพื้นที่ อาทิ กลุ่มสร้างองค์ความรู้และ สร้างสรรค์นวัตกรรมที่หลากหลายเชื่อมโยงกับภาคการ ผลิตและบริการควบคู่กับการพัฒนาและเชื่อมโยงการ ดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศในสาขาที่มีศักยภาพ</li> </ul>

## ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1.	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกมา ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ อิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	75
2.	จำนวนของหลักสูตรที่ได้รับการปรับปรุง/พัฒนา	4
3.	มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษา	15
4.	ร้อยละของเอกสารประกอบการเรียนต่อจำนวนวิชาทั้งหมด	10
5.	ร้อยละของห้องเรียนที่ได้มาตรฐาน	50

## กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.ปรับปรุงและ พัฒนาหลักสูตรที่ สอดคล้องกับ ความต้องการของ ท้องถิ่น	1.โครงการปรับปรุง/พัฒนาสูตรตาม กรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา	263,500	ฝ่ายวิชาการ
2.กลยุทธ์การ พัฒนา นักศึกษา ก่อนเข้าเรียน	1.โครงการแนะแนวสัญญาและ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาษาไทย	10,000	ฝ่ายวิชาการ
	2.โครงการพัฒนาทักษะนักศึกษา ก่อน เข้าเรียน	44,000	ฝ่ายวิชาการ
3.กลยุทธ์การ พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาระหว่าง เรียน	1.โครงการพัฒนาคุณภาพนักศึกษา ระหว่างเรียน	695,160	ฝ่ายวิชาการ

4.กลยุทธ์การ พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาก่อนจบ	1.โครงการพัฒนานักศึกษาก่อนจบ	186,920	ฝ่ายวิชาการ
5.กลยุทธ์การ พัฒนาคุณภาพ นักศึกษาหลังจบ	1.โครงการพัฒนาบัณฑิตคมส.	25,500	ฝ่ายวิชาการ
6.กลยุทธ์เสริม ศักยภาพอาจารย์	1.โครงการเสริมศักยภาพการสอนที่ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	258,200	ฝ่ายวิชาการ
	2.โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการ สอน	59,000	ฝ่ายวิชาการ
7.กลยุทธ์ สนับสนุนกิจกรรม พัฒนานักศึกษาทั้ง ในและนอก หลักสูตร	1.โครงการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา	317,700	ฝ่ายวิชาการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการองค์การ

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. องค์การคุณภาพ

### กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและบุคลากรในคณะ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการและงานบริการ
3. พัฒนาระบบบริหารคุณภาพของคณะ
4. การประชาสัมพันธ์

### ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

#### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาองค์กร

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ยกระดับคุณภาพการให้บริการ
2. ยกระดับองค์กรสู่สถาบันแห่งการเรียนรู้
3. การบริหารจัดการองค์การให้มีคุณภาพเอื้อต่อการดำเนินภารกิจ

### กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
3. พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอก
4. พัฒนาระบบบริหารคุณภาพของมหาวิทยาลัย
5. การพัฒนาบุคลากร
6. พัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย
7. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากรการเรียนรู้
8. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>1. สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรมและ            ธรรมาภิบาล ให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ            พร้อมทั้งพัฒนาความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน            ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจ            ของประชาชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของ            ภาคประชาชน รวมถึงการป้องกันและปราบปราม            การทุจริตและประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุน            การสร้างค่านิยมของสังคมให้ยึดมั่นในความ            ซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม และส่งเสริม            เสรีภาพในการรวมกลุ่มของข้าราชการและ            เจ้าหน้าที่ของรัฐตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนามาตรฐานคุณธรรม จริยธรรมของ                ข้าราชการ</li> <li>● สนับสนุนและส่งเสริมการประสานการ                ดำเนินการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ                ประพฤติมิชอบของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของ                รัฐ</li> <li>● พัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐให้มีขีด                ความสามารถและความยืดหยุ่น คล่องตัว                ตอบสนองต่อการปฏิบัติราชการและการส่งมอบ                บริการสาธารณะ</li> <li>● วางมาตรการ/ระบบในการประเมินผลการ                ปฏิบัติงาน รวมทั้งการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นธรรม                สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิด                แรงจูงใจในการพัฒนาผลงาน</li> </ul>
<p>2. จัดระบบงานให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว            รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถ            ตรวจสอบได้ และส่งเสริมพัฒนาระบบบริหาร            ผลงานและสมรรถนะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่            ของรัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพ            ประสิทธิผลในการส่งมอบบริการสาธารณะ พร้อมทั้ง            การพัฒนาข้าราชการ โดยเฉพาะข้าราชการรุ่นใหม่            ที่จะต้องเป็นกำลังสำคัญของภาคราชการในอนาคต</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● พัฒนาข้าราชการในตำแหน่งที่มีความสำคัญ                เชิงยุทธศาสตร์และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง                ระบบราชการ เพื่อให้รองรับกับสถานการณ์ของ                โลกที่เปลี่ยนแปลงไป</li> </ul>

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	ระดับความสำเร็จในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	4
2	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายใน ที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาต่อเนื่อง	3.5
3	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	85
4	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา	80
5	จำนวนกิจกรรมร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกหรือชุมชน	1
6	จำนวนกิจกรรมด้านวิชาการเพื่อเสริมสร้างสังคมสันติสุข	1
7	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	85
8	ร้อยละของระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อสถาบันอุดมศึกษา	80
9	ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	3.5
10	ระดับความสำเร็จของการให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและการเปิดโอกาสให้ประชาชนแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ	4
11	ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา	3

### กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณและผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและบุคลากรในคณะ	1.โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	9,405,640	ฝ่ายบริหาร
	2.โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพบุคลากร	206,000	ฝ่ายบริหาร
	3.โครงการพัฒนาบุคลากร	229,000	ฝ่ายบริหาร



<b>2 พัฒนาระบบบริหารจัดการและงานบริการ</b>	<b>1. พัฒนาระบบบริหารจัดการและงานบริการ</b>  <b>2.สนับสนุนการบริหารจัดการสำนักงานและจัดหาวัสดุอุปกรณ์</b>  <b>3.โครงการบริหารจัดการหลักสูตร สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา</b>  <b>4.โครงการสร้างเครือข่ายและภาคี</b>  <b>5. โครงการสร้างความรักสามัคคี/สร้างเสริมแรงจูงใจในการทำงาน</b>	864,180  178,700  550,000  5,000  20,000	ฝ่ายบริหาร  ฝ่ายบริหาร  ฝ่ายบริหาร  ฝ่ายบริหาร
<b>3. พัฒนาระบบบริหารคุณภาพของคณะ</b>	<b>1.โครงการพัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพ</b>	124,000	ฝ่ายบริหาร
<b>4. การประชาสัมพันธ์</b>	<b>1.โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก</b>	56,000	ฝ่ายบริหาร

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บูรณาการวิจัยสู่ท้องถิ่น

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการวิจัย
2. ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการวิจัย โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน
4. สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อการวิจัย
5. พัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยท้องถิ่น

### ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. มีการพัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. มีผลงานวิจัยที่ตอบสนองปัญหาของท้องถิ่นและสังคม
3. มีศูนย์ข้อมูลการวิจัยในท้องถิ่น
4. เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การ

พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ

### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการวิจัย
2. ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการวิจัย โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน
4. สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อการวิจัย
5. พัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยท้องถิ่น

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน	
<p><b>นโยบายรัฐบาลที่</b></p> <p>3. สังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>3.1 นโยบายการศึกษา</p> <p><b>เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง</b> 1. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างจิตความสามารถของประเทศในการเป็นศูนย์กลางการศึกษา ฝึกอบรม การวิจัยและพัฒนาในระดับภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้</p>	
นโยบายเรื่อง	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>8. เร่งรัดการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้อย่างบูรณาการในทุกระดับการศึกษาและในชุมชน โดยใช้พื้นที่และโรงเรียนเป็นฐานในการบูรณาการทุกมิติและยึดเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาเป็นหลักในการยกระดับคุณภาพโรงเรียนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และส่งเสริมความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาและวิจัยพัฒนาในภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในชุมชน โดยเชื่อมโยงบทบาทสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา และสถาบันทางศาสนา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาโดยการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษา ระดับอาชีวศึกษา อุดมศึกษา และการพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา ส่งเสริมการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและสนับสนุนการดำเนินการวิจัยในลักษณะ Research Program ในประเด็นสำคัญๆของประเทศ</li> </ul>

### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	ร้อยละของงานวิจัย หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ/หรือนักวิจัยประจำ	1
2	ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำมาใช้อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเด่นชัดต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ	9
3	ร้อยละงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	1
4	ร้อยละของนักวิจัยที่ได้รับการพัฒนาต่ออาจารย์ประจำ	20

กลยุทธ์/ โครงการ/ ผลผลิต/กิจกรรม /วงเงินงบประมาณ และผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการวิจัย	โครงการพัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนการวิจัย	265,300	คลินิกวิจัยและบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมและพัฒนา นักวิจัยให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง	โครงการส่งเสริมและพัฒนา นักวิจัย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	20,000	คลินิกวิจัยและบริการวิชาการ
3. ส่งเสริมการวิจัยโดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน	โครงการส่งเสริมการวิจัยโดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน	28,000	คลินิกวิจัยและบริการวิชาการ
4. สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อการวิจัย	โครงการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อการวิจัย	30,000	คลินิกวิจัยและบริการวิชาการ
5. พัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยท้องถิ่น	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัยท้องถิ่น	5,000	คลินิกวิจัยและบริการวิชาการ

## ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

### การบริการวิชาการและเสริมสร้างศิลปวัฒนธรรม

---

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บูรณาการองค์ความรู้สู่ท้องถิ่น

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
  2. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการ โดยใช้ท้องถิ่นเป็นพื้นฐานการเรียนรู้
  3. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการกับพันธกิจอื่น
  4. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรม
  5. ส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม
- 

#### ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน  
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสังคมพหุวัฒนธรรม

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3

1. การบริการวิชาการมีผลต่อการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น
2. มีศูนย์ข้อมูลการบริการวิชาการในท้องถิ่น
3. เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคม ให้มีความรู้

ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการการให้บริการวิชาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมการบริการวิชาการ โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน
3. พัฒนาแหล่งให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บูรณาการการบริการวิชาการกับ พันธกิจอื่น
5. พัฒนาหลักสูตรระยะสั้น

#### เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 4

1. มีการสืบสานและเสริมสร้างศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและชาติในสังคมพหุวัฒนธรรม
2. ปลูกฝังค่านิยมให้นิสิต นักศึกษาและชุมชนในการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น และอนุรักษ์

ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

---

## กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการงานศิลปวัฒนธรรม
2. ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ฟื้นฟูเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม โดยให้ให้นักศึกษามีส่วนร่วม
3. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. สร้างเครือข่ายด้านศิลปวัฒนธรรมกับองค์กรต่างๆ ในท้องถิ่นและต่างประเทศ
5. ส่งเสริมภูมิปัญญาสู่การเพิ่มมูลค่าการผลิต

<p><b>นโยบายรัฐบาลที่</b></p> <p><b>เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง</b></p>	<p><b>ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน</b></p> <p>3. สังคมและคุณภาพชีวิต</p> <p>3.1 นโยบายการศึกษา</p> <p>1. คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน สากล ตั้งแต่ระดับปฐมวัย จนตลอดชีวิต มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศในการเป็นศูนย์กลางการศึกษา ฝึกอบรม การวิจัยและพัฒนาในระดับภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้</p>
<p><b>นโยบายเรื่อง</b></p>	<p><b>กลยุทธ์/วิธีการ</b></p>
<p>8. เร่งรัดการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้อย่างบูรณาการในทุกระดับการศึกษาและในชุมชน โดยใช้พื้นที่และโรงเรียนเป็นฐานในการบูรณาการทุกมิติ และยึดเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาเป็นหลักในการยกระดับคุณภาพโรงเรียนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และส่งเสริมความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาและวิจัยพัฒนาในภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในชุมชน โดยเชื่อมโยงบทบาทสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษาและสถาบันทางศาสนา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● จัดทำแผนการลงทุนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ทั้งระบบอย่างบูรณาการ โดยยึดพื้นที่และยึดประเด็นสำคัญของการพัฒนาเพื่อสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้คู่คุณธรรมให้กับคนทุกช่วงวัยและต่อเนื่องตลอดชีวิต รวมทั้งเร่งยกระดับคุณภาพของโรงเรียน สถานศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา</li> </ul>

<b>ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน</b>	
<b>นโยบายรัฐบาลที่</b>	3. สังคมและคุณภาพชีวิต 3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
<b>เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง</b>	1. สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่พึงงาม
<b>นโยบายเรื่อง</b>	<b>กลยุทธ์/วิธีการ</b>
2. เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัว ร่วมกับสถาบันทางศาสนา สถาบันการศึกษา และสถาบันทางสังคมอื่นๆ ในการปลูกฝังค่านิยม และจิตสำนึกที่ดีและการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อการเบี่ยงเบนพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ สร้างกระแสเชิงบวกให้แก่สังคม และเปิดพื้นที่สาธารณะที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปลูกจิตสำนึก และกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่นเกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น และคุณค่าความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทย ทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่พึงงาม และความเป็นไทย</li> </ul>

#### ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการ วิชาการและวิชาชีพต่อประ โยชน์จากการบริการ	75
2	ร้อยละของอาจารย์ที่มีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการแก่สังคม เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ภายนอกสถาบัน เป็น กรรมการวิชาการ และกรรมการวิชาชีพในระดับชาติ หรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	25
3	จำนวน โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	4
4	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	80
5	จำนวน โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	7
6	จำนวนผู้รับการฝึกอบรม	75
7	จำนวนผลงาน/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	3

8	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์ พัฒนา และเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม	80
9	ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมและสืบสานโครงการอื่น เนื่องมาจากแนวพระราชดำริเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	5
10	ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	25
11	จำนวนหลักสูตรการอบรมระยะสั้น	1
12	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการ	10

#### กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณและผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.พัฒนาระบบบริหารจัดการให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพ	67,800	คลินิกวิจัยและบริการ วิชาการ
2.ส่งเสริมและสนับสนุน การบริการวิชาการ โดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐานการเรียนรู้	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการ บริการวิชาการ โดยใช้ท้องถิ่นเป็น ฐานการเรียนรู้	211,900	คลินิกวิจัยและบริการ วิชาการ
3.ส่งเสริมและสนับสนุน การบริการวิชาการกับ พันธกิจอื่น	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการ บริการวิชาการกับพันธกิจอื่น	25,700	คลินิกวิจัยและบริการ วิชาการ
4.พัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ งานด้านศิลปวัฒนธรรม	53,000	คลินิกวิจัยและบริการ วิชาการ



<b>5.ส่งเสริมและสนับสนุน นักศึกษาให้มีส่วนร่วม ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่วัฒนธรรม</b>	<b>โครงการส่งเสริมและสนับสนุน นักศึกษาให้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่วัฒนธรรม</b>	44,900	คลินิกวิจัยและบริการ วิชาการ
---	---	--------	---------------------------------









