

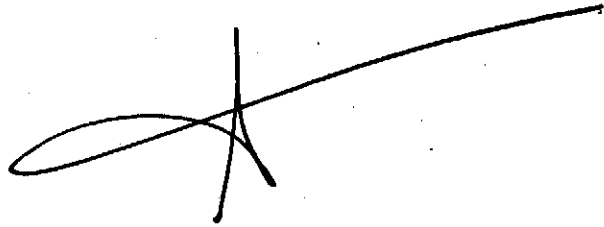
แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2555

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้รวบรวมขึ้นโดยได้รับความร่วมมือจากภาควิชาทั้ง 3 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชามนุษยศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชาศิลปกรรมศาสตร์ ซึ่งแต่ละภาควิชาได้รวบรวมข้อมูลจากหลักสูตรที่สังกัดเพื่อใช้เป็นกรอบในการปฏิบัติราชการในปีงบประมาณ 2555

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลเหล่านี้จะเป็นประโยชน์สำหรับมหาวิทยาลัยในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการอันนำไปสู่ประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ 2555 ต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ โยธาทิพย์)
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
พฤศจิกายน 2554

สารบัญ

หน้า

บทนำ	1
แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555	3
วิสัยทัศน์	3
พันธกิจ	3
ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	5
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	5
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาลัย	5
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	5
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	6
กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณและผู้รับผิดชอบ	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	17
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	17
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาลัย	17
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	18
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	20
กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณและผู้รับผิดชอบ	21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	24
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	24
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาลัย	24
ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ	24
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	25
กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณและผู้รับผิดชอบ	26
ภาคผนวก	

บทนำ

1. ประวัติความเป็นมาและสภาพปัจจุบัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เดิมเป็นโรงเรียนอาชีพประจำจังหวัด ได้รับการแต่งตั้งเป็นโรงเรียนฝึกหัดครูเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2477 กรมการฝึกหัดครูได้ประกาศยกฐานะโรงเรียนฝึกหัดครูยะลา เป็นวิทยาลัยครูยะลา เมื่อพ.ศ.2505 เพื่อทำหน้าที่ผลิตครูและให้การอบรมศึกษา เพิ่มพูนวิทยฐานะแก่ครูมาอย่างต่อเนื่อง

คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 มีหัวหน้าคณะเป็นผู้บริหารสูงสุด พระราชบัญญัติฉบับนี้ส่งผลให้วิทยาลัยครูสามารถเปิดสอนได้ถึงระดับปริญญาตรีได้ คณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ยังคงทำหน้าที่ผลิตบัณฑิตสาขาวิชาการศึกษาก่อนหน้า

ต่อมาในปี พ.ศ. 2535 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานนาม "สถาบันราชภัฏ" แทนวิทยาลัยครู วิทยาลัยครูยะลาจึงเปลี่ยนชื่อเป็น "สถาบันราชภัฏยะลา" ต่อมาในปี พ.ศ. 2538 ได้มีพระราชบัญญัติราชภัฏ พุทธศักราช 2538 ขึ้นใช้ มีผลให้การเรียกชื่อหน่วยงานต่าง ๆ ในสถาบันมีการเปลี่ยนแปลง ชื่อคณะวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงเปลี่ยนเป็นคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ และเรียกผู้บริหารสูงสุดในคณะว่า "คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์"

ในปี พ.ศ. 2547 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา พ.ศ. 2547 ลงประกาศในพระราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 121 ตอนพิเศษ 23 ก. ลงวันที่ 14 มิถุนายน 2547 สถาบันราชภัฏยะลาจึงได้นามใหม่ว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ในปี พ.ศ. 2549 มีการพัฒนาระบบราชการ โดยการกำกับดูแลของสำนักงานมาตรฐานการศึกษา โครงสร้างการบริหารงานของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ครอบคลุมมหาวิทยาลัยทั้งหมดในประเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาจึงยังคงแบ่งออกเป็น 4 คณะ คือ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะครุศาสตร์ และคณะวิทยาการจัดการ

ปัจจุบันคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประกอบด้วย 4 หน่วยงานใหญ่ คือ สำนักงานคณบดี ภาควิชามนุษยศาสตร์ ภาควิชาสังคมศาสตร์ และภาควิชาศิลปกรรมศาสตร์ ดำเนินงานตามภาระกิจและพันธกิจของมหาวิทยาลัยทุกประการ โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิตสาขาศิลปศาสตร์ ตามความต้องการของสังคม

	หลักสูตรที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เปิดสอนมาตามลำดับ มีดังนี้
พ.ศ. 2518	เปิดสอนระดับปริญญาตรีรุ่นแรก บัณฑิตวิชาเอกภาษาอังกฤษ วิชาโทภาษาไทย
พ.ศ. 2520	เปิดสอนวิชาเอกภาษาอังกฤษ หลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต
พ.ศ. 2522	เปิดสอนวิชาเอกภาษาไทย สังคมศึกษา หลักสูตร ครุศาสตร์บัณฑิต
พ.ศ. 2524	เปิดสอนวิชาภาษาอังกฤษ หลักสูตร 4 ปี และวิชาประวัติศาสตร์ หลักสูตร 2 ปี
พ.ศ. 2528	เปิดสอนวิชาศิลปกรรมและออกแบบประยุกต์ศิลป์ หลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์
พ.ศ. 2529	ขยายหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร์เปิดสอนวิชาเอก นาฏศิลป์และการแสดง

- พ.ศ. 2531 เปิดสอนวิชาเอกการพัฒนาชุมชน หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี
- พ.ศ. 2541 เปิดสอนวิชาเอกรัฐประศาสนศาสตร์ หลักสูตร 4ปี
- พ.ศ. 2543 เปิดสอนระดับปริญญาโท (ศศ.ม.) สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
และเปิดสอนวิชาเอกพัฒนาชุมชน หลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาศิลปศาสตร์
- พ.ศ. 2546 เปิดสอนวิชาเอกวัฒนธรรมศึกษา หลักสูตร 4 ปี
- พ.ศ. 2547 เปิดสอนวิชาเอกภาษาจีน หลักสูตร 4 ปี
- พ.ศ. 2551 เปิดสอนวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมทัศนศิลป์
เปิดหลักสูตรวิชาเอกภาษามลายูกลาง
- พ.ศ. 2555 เปิดสอนวิชาเอกนิติศาสตร์ หลักสูตร 4 ปี

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ.2555

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จัดทำขึ้นตามแบบฟอร์มของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) ซึ่งประกอบด้วย วิทยาลัยฯ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม งบประมาณและผู้รับผิดชอบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปรัชญา วิทยาลัยฯ พันธกิจ

ปรัชญา

“ ความรู้เยี่ยม เปี่ยมคุณธรรม นำสังคม อารงวัฒนธรรม ”

วิทยาลัยฯ

ภายในปี 2559 คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีอัตลักษณ์ เพียบพร้อมด้วยคุณธรรม จริยธรรม สร้างและพัฒนาองค์ความรู้เชิงประยุกต์ สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่น

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตสาขาศิลปศาสตร์ ให้มีมาตรฐานตามวิชาชีพ มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิตและชี้นำสังคมได้
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับท้องถิ่น การวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้ทางการศึกษาและการแก้ปัญหาของชุมชนและสังคม
3. บริการทางวิชาการแก่สังคม ด้วยการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยี โดยการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน สนับสนุนให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้
4. อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และของชาติ

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และเลื่อมใสในการปกครองระบอบประชาธิปไตย
2. มีความรู้ความสามารถในวิชาการ วิชาชีพ และใฝ่รู้อยู่เสมอ
3. มีคุณธรรม จริยธรรม และมารยาททางสังคม
4. มีบุคลิกภาพที่เหมาะสมเป็นที่ยอมรับของสังคม
5. สามารถสื่อสารได้อย่างน้อย 3 ภาษา
6. มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อท้องถิ่น และมีส่วนร่วมในการสร้างสังคมสันติสุข
7. รักและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของสังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
2. การพัฒนาท้องถิ่น
3. การพัฒนาองค์การ

1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตคุณภาพ

กลยุทธ์

1. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์
3. สนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บูรณาการวิจัยสู่ท้องถิ่น
2. การพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่อาเซียน
3. เป็นแหล่งพึ่งพิงทางวิชาการ
4. เครือข่ายมีชีวิต
5. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการโดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน
4. สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการ
5. พัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการท้องถิ่น

3.ยุทธศาสตร์การพัฒนองค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. องค์กรคุณภาพ

กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรในคณะ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการและงานบริการ
3. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก
4. พัฒนาสภาพแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนาคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บัณฑิตคุณภาพ
กลยุทธ์
1. พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้
2. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพอาจารย์
3. สนับสนุนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. นักเรียนให้ความสนใจและต้องการมาเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา
2. นักศึกษาและบุคคลทั่วไปได้รับการจัดการเรียนการสอนและการบริการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
3. นักศึกษาและบัณฑิตสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา บัณฑิตมีงานทำและเป็นที่ยอมรับ

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงการสรรหา นักศึกษาและอาจารย์
2. ปฏิรูปการศึกษาและจัดกระบวนการเรียนการสอน
3. สร้างขวัญ กำลังใจและส่งเสริมพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกหลักสูตร

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ

นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

4.1 นโยบายการศึกษา

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
4.1.4 จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพโดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสมและสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันที โดยความร่วมมือ	- ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่า ทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน

<p>ระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์ อบรมอาชีวศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาและ ประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไป ประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษา ดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อ ฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการ แก่ประชาชน ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชน อย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสาย อาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูง ตามความสามารถ</p>	
--	--

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา	80
2	ร้อยละของนักเรียนเก่งมาเรียน มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	10
3	จำนวนทุนที่จัดสรรให้นักเรียนมาเรียนมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา(ต่อคณะ)	1
4	ร้อยละของนักศึกษาที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ให้ได้ทุนเรียนและ หรือมีงานทำ	1
5	ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถสื่อสารภาษาไทยได้ดี	50
6	ร้อยละของนักศึกษาที่สามารถสื่อสารภาษาต่างประเทศอื่นได้อีก 1 ภาษา	10
7	ร้อยละของนักศึกษาที่มีจิตอาสา และสู้งาน	30
8	ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต(ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิทั้ง 5 ด้าน)	75
9	ร้อยละของนักศึกษาปัจจุบันและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลระดับชาติ	1
10	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำในระยะเวลา 1 ปี	75
11	ร้อยละของหลักสูตรได้มาตรฐานตามเกณฑ์ สกอ./องค์กรวิชาชีพ	100

12	ร้อยละของหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของผู้รับบริการ	1
13	ร้อยละของอาจารย์ที่มีเอกสารตำราใหม่	5
14	ร้อยละของอาจารย์มีเอกสารประกอบการสอนในรายวิชา	50
15	ร้อยละของอาจารย์จัดทำ E-learning	10
16	ร้อยละของอาจารย์ที่ทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้	10

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.พัฒนา/ ปรับปรุงหลักสูตร และการจัดการ เรียนรู้	1.พัฒนาการเรียนการสอน	5,985,200	รองฯฝ่ายวิชาการ
	กิจกรรม		
	1. สนับสนุนการเรียนการสอนทางศิลปะและการออกแบบโดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน (ภาควิชาศิลปกรรมศาสตร์)	10,000	ภาควิชาศิลปกรรมศาสตร์
	2. บูรณาการการเรียนการสอน รปศ. สร้างสรรค์ความรู้สู่ชุมชน	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	3. สนับสนุนงานกิจกรรมเครือข่ายรัฐประศาสนศาสตร์	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	4. แลกเปลี่ยนเรียนรู้จุดประกายความคิดด้านภาษาและวัฒนธรรม	10,000	ภาษามลายู
	5. สัมมนาด้านรัฐประศาสนศาสตร์	14,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	6.ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ-สัมมนา	134,500	
6.1 หลักสูตรภาษามลายู	7,500	ภาษามลายู	

6.2 หลักสูตรภาษาจีน	25,000	ภาษาจีน
6.3 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	20,000	รัฐประศาสนศาสตร์
6.4 หลักสูตรภาษาอังกฤษ ค.บ.และ ศศ.บ.	72,000	ภาษาอังกฤษ
6.5 หลักสูตรภาษาไทย	10,000	ภาษาไทย
7. ประเมินหลักสูตรเพื่อพัฒนาการเรียน การสอน	21,000	พัฒนาชุมชน
8. การพัฒนานักศึกษาสำหรับการสอน สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม (สังคมศึกษา)	8,000	สังคมศึกษา
9.ปฏิบัติการเขียนแผนการสอนและผลิต สื่อการสอนหลักสูตรสังคมศึกษา	14,000	สังคมศึกษา
10.จัดการเรียนการสอน	4,734,000	
10.1 หลักสูตรสังคมศึกษา	30,000	สังคมศึกษา
10.2 ทางศิลปะและการออกแบบ	40,000	ออกแบบนวัตกรรมฯ
10.3 ค่าสอนเกินภาระงานและค่าเน็ต	4,364,000	สำนักงานคนบดี
10.4 หลักสูตรสังคมศาสตร์เพื่อการ พัฒนา	300,000	หลักสูตรสังคมศาสตร์เพื่อการ พัฒนา
11. ทักษะศึกษาแหล่งเรียนรู้ทางศิลปะ และการออกแบบ	29,700	ออกแบบนวัตกรรมฯ
-ศึกษาดูงานครั้งที่ 1 (ปี1)	6,000	
-ศึกษาดูงานครั้งที่ 2 (ปี2-4)	23,700	
12. เพิ่มพูนทักษะนักศึกษาในการ จัดการเรียนการสอนด้านศิลปะและการ ออกแบบ	5,000	ออกแบบนวัตกรรมฯ

13. ผลิตสื่อและเอกสารประกอบการเรียนการสอน	65,000	
13.1 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	26,000	รัฐประศาสนศาสตร์
13.2 หลักสูตรภาษาไทย	10,000	ภาษาไทย
13.3 หลักสูตรการพัฒนาชุมชน	20,000	พัฒนาชุมชน
13.4 หลักสูตรภาษาจีน	5,000	ภาษาจีน
13.5 สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์	4,000	บรรณารักษศาสตร์
14. การจัดทำ E-Learning	18,700	
14.1 หลักสูตรสังคมศึกษา	1,000	สังคมศึกษา
14.2 หลักสูตรภาษาไทย	2,000	ภาษาไทย
14.3 หลักสูตรออกแบบนวัตกรรมทัศนศิลป์	3,000	ออกแบบนวัตกรรมทัศนศิลป์
14.4 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	5,000	รัฐประศาสนศาสตร์
14.5 หลักสูตรภาษาอังกฤษ	5,700	ภาษาอังกฤษ
14.6 หลักสูตรภาษามลายู	2,000	ภาษาอังกฤษ
15. ประเมินหลักสูตร	2,400	
15.1 หลักสูตรภาษาไทย (ศศ.บ.)	1,200	ภาษาไทย (ศศ.บ.)
15.2 หลักสูตรภาษาไทย (ค.บ.)	1,200	ภาษาไทย (ค.บ.)
16. จัดทำแฟ้มสะสมงาน (Port Folio) นักศึกษาหลักสูตรสังคมศึกษา	5,000	สังคมศึกษา
17. คลินิกภาษาไทย	3,000	ภาษาไทย
18. ศึกษาแหล่งการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและพัฒนาอาชีพสุอาเซียน	95,000	ภาษาอังกฤษ

	19. ศึกษาดูงานทางภาษาและทางคติชนวิทยา	70,000	ภาษาไทย
	20. ศึกษาดูงานด้านรัฐประศาสนศาสตร์	82,800	รัฐประศาสนศาสตร์
	21. ปูพื้นฐานทางภาษาและวรรณคดีไทย	10,000	ภาษาไทย
	22. ปรับปรุงหลักสูตร	43,100	
	22.1 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	15,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	22.2 หลักสูตรศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา	28,100	สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา
	23. บริหารการเรียนการสอนโปรแกรมวิชาภาษาจีน	558,800	ภาษาจีน
	24. สนับสนุนเด็กเก่งมาเรียนคณะมนุษยศาสตร์ฯ (ทุนการศึกษา)	31,200	สำนักงานคณบดี
	2. พัฒนาหลักสูตร	88,500	รองฯฝ่ายวิชาการ
	กิจกรรม		
	1. ประชาสัมพันธ์หลักสูตร	45,000	
	1.1 หลักสูตรภาษาอังกฤษ	5,000	ภาษาอังกฤษ
	1.2 หลักสูตรภาษาไทย (ค.บ.)	10,000	ภาษาไทย (ค.บ.)
	1.3 หลักสูตรภาษาไทย (ศศ.บ.)	10,000	ภาษาไทย (ศศ.บ.)
	1.4 หลักสูตรภาษาจีน	20,000	ภาษาจีน
	2. พัฒนาหลักสูตรศิลปกรรม	14,600	ศิลปกรรม
	3. ศึกษาดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ตรงและการเรียนรู้เชิงประจักษ์ หลักสูตรสังคมศึกษา	28,900	สังคมศึกษา

2. ส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพ อาจารย์	1.พัฒนาบุคลากรสายวิชาการ	495,300	รองฯฝ่ายวิชาการ
	กิจกรรม		
	1.วิจัยพัฒนาการเรียนการสอน	55,300	
	1.1 หลักสูตรสังคมศึกษา	5,000	สังคมศึกษา
	1.2 หลักสูตรการพัฒนาชุมชน	10,000	พัฒนาชุมชน
	1.3 รายวิชาสื่อผสมทางทัศนศิลป์	5,000	ออกแบบนวัตกรรมฯ
	1.4 หลักสูตรภาษามลายู	5,000	ภาษามลายู
	1.5 หลักสูตรภาษาไทย	3,000	ภาษาไทย
	1.6 หลักสูตรภาษาอังกฤษ	17,300	ภาษาอังกฤษ
	1.7 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
2.ศึกษาดูงานการบริหารจัดการศึกษา ด้านศิลปะและการออกแบบ	30,000	ภาคศิลปกรรม	
3.เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการด้านศิลปะ และการออกแบบ	6,000	ออกแบบนวัตกรรมฯ	
4.สนับสนุนและส่งเสริมการทำผลงาน ทางวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ (ศิลปกรรม)	20,000	ภาคศิลปกรรม	
5.ส่งเสริมพัฒนาทักษะทางวิชาการ อาจารย์ เรื่อง งานวิจัย,การเขียน บทความหรือตำราประกอบการเรียน การสอน	138,000		
5.1 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	30,000	รัฐประศาสนศาสตร์	
5.2 หลักสูตรสังคมศึกษา	33,000	สังคมศึกษา	
5.3 หลักสูตรการพัฒนาชุมชน	24,000	พัฒนาชุมชน	

	5.4 หลักสูตรภาษาอังกฤษ	45,000	ภาษาอังกฤษ
	5.5 สาขาบรรณารักษศาสตร์	6,000	บรรณารักษศาสตร์
	6. ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ปีนัง มาเลเซีย (ภาษาจีน)	16,000	ภาษาจีน
	7. ศึกษาดูงานภายในประเทศ (มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, มหาวิทยาลัยทักษิณ ,มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ หาดใหญ่)	40,000	ภาษาจีน
	8. ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนวิชาการ ร่วมมหาวิทยาลัยในภูมิภาคอาเซียน (ประเทศมาเลเซีย)	10,000	ภาษามลายู
	9. พัฒนาบุคลากรหลักสูตรภาษาไทย ด้านการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็น ศูนย์กลางและการทำผลงานทางวิชาการ	30,000	ภาษาไทย
	10. สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	150,000	รองฯฝ่ายวิชาการ
	10.1 พัฒนาทักษะการเขียนผลงานทาง วิชาการ	75,600	
	* 10.2 สนับสนุนการเข้าร่วมประชุม วิชาการและนำเสนอผลงานวิจัย	24,400	
	10.3 สนับสนุนการวิจัยเพื่อพัฒนาการ เรียนรู้	50,000	
3. สนับสนุน กิจกรรมพัฒนา นักศึกษาทั้งใน และนอก หลักสูตร	1. พัฒนานักศึกษา	544,300	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	กิจกรรม		
	1. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	10,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา

	2. พัฒนาบุคลากรนักศึกษาใหม่	15,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	3. ปัจฉิมนิเทศนักศึกษาและแนะแนวเตรียมความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน	10,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	4. สัมมนาเชิงปฏิบัติการผู้นำนักศึกษา	45,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	5. คลินิกให้คำปรึกษา	5,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	6. กีฬาคันทันทีกะพ้อเกมส์ ครั้งที่ 4	60,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	7. กีฬาด้านยาเสพติด HUSO-GAMES	15,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	8. มรย.วิชาการ	50,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	9. สานสัมพันธ์จากพี่สู่น้อง (วันเด็ก)	6,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	10. งานพระราชทานปริญญาบัตร (สนับสนุนกิจกรรมจัดทำซุ้ม)	10,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	11. จัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่า คมส.(คนดีศรีมนุษยศาสตร์)	26,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	12. เตรียมความพร้อมเพื่อน้องก่อนสอบ	5,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	13. สานสัมพันธ์ HU-SO/ผู้ปกครอง	20,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	14. พัฒนาศักยภาพนักศึกษา	200,000	รองฯฝ่ายกิจการนักศึกษา
	15.ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา (แข่งขันกีฬาคันทันทีกะพ้อเกมส์)	30,000	ภาษาจีน
	16.ค่าย รปศ.สัมพันธ์และพัฒนาผู้นำนักศึกษาหลักสูตร รปศ.	23,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	17.ปฐมนิเทศนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษ	9,300	ภาษาอังกฤษ

	18. ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่และปรับ กระบวนทัศน์ทางความคิดด้านศิลปะและ การออกแบบ	5,000	ออกแบบนวัตกรรมฯ
	2. พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์	414,900	รองฯ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	กิจกรรม		
	1. สร้างเครือข่ายนักศึกษาระหว่าง สถาบัน	20,000	รองฯ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	2. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา 3 ด้าน	15,000	รองฯ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	3. กิจกรรมธนาคารความดี (ด้าน คุณธรรม จริยธรรม)	5,000	รองฯ ฝ่ายกิจการนักศึกษา
	4. ส่งเสริมกิจกรรมทางเลือกในการ ประกอบอาชีพอิสระให้กับนักศึกษา(การ พัฒนาชุมชน)	43,900	พัฒนาชุมชน
	5. ส่งเสริมทักษะความรู้เชิงวิชาชีพเพื่อ การแข่งขันสู่ตลาดแรงงาน (รัฐประศาสนศาสตร์)	15,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	6. อบรมทักษะทางคอมพิวเตอร์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์ก่อนออกสู่ ตลาดแรงงาน	12,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	7. สัมมนา ก่อนเข้าสู่การประกอบอาชีพทาง ศิลปะและการออกแบบ (ออกแบบ นวัตกรรมทัศนศิลป์)	6,000	ออกแบบนวัตกรรมฯ
	8. พัฒนาทักษะนักศึกษาวิชาเอก ภาษาจีน (ภาษาจีน)	47,800	ภาษาจีน
	9. เสริม-สร้าง-สรรค์ ภาษาไทย นักศึกษาชั้นปีที่ 1	4,500	ภาษาไทย

10. เพิ่มพูนทักษะภาษาอังกฤษ	44,000	ภาษาอังกฤษ
11. พัฒนาการสื่อสารภาษาต่างประเทศ และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน	4,000	ภาษาอังกฤษ
12. สนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมประชุม และกิจกรรมวิชาการ (รัฐประศาสนศาสตร์)	6,000	รัฐประศาสนศาสตร์
13. ภาษาไทยนำใจสู่สังคม	10,000	ภาษาไทย
14. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาสาขาวิชาภาษาไทย	5,000	ภาษาไทย
15. ปลุกฝังการมีจิตอาสาและสู่งาน (ภาษาอังกฤษ)	2,000	ภาษาอังกฤษ
16. ส่งเสริมและสนับสนุนความเป็นเลิศทางด้านศิลปะและการออกแบบ	10,000	ออกแบบนวัตกรรมฯ
17. การแข่งขันทักษะภาษาจีนในระดับภาคใต้	14,200	ภาษาจีน
18. เจียรระโนเพชรภาษาจีน	50,000	ภาษาจีน
19. พัฒนาความสามารถในการทำงานแก่นักศึกษาพัฒนาชุมชน (ฝึกงานภาคฤดูร้อน)	10,000	พัฒนาชุมชน
20. สสำรวจคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ ภาวการณ์มีงานทำและความพึงพอใจของนายจ้าง	71,000	
20.1 หลักสูตรการพัฒนาชุมชน	30,000	พัฒนาชุมชน
20.2 หลักสูตรภาษาไทย	3,000	ภาษาไทย

20.3 หลักสูตรสังคมศึกษา	10,000	สังคมศึกษา
20.4 หลักสูตรภาษามลายู	5,000	ภาษามลายู
20.5 หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์	12,000	รัฐประศาสนศาสตร์
20.6 หลักสูตรออกแบบนวัตกรรมทัศนศิลป์	3,000	ออกแบบนวัตกรรมฯ
20.7 หลักสูตรศิลปกรรม	3,000	ศิลปกรรม
20.8 หลักสูตรภาษาอังกฤษ	5,000	ภาษาอังกฤษ
21.เพิ่มศักยภาพนักศึกษาด้านการใช้ระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์	11,500	ภูมิศาสตร์
22.ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมสำหรับการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู (สังคมศึกษา)	8,000	สังคมศึกษา
3.จัดทำหลักสูตรระยะสั้น	68,800	รองฯฝ่ายวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. บูรณาการวิจัยสู่ท้องถิ่น
2. การพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่อาเซียน
3. เป็นแหล่งพึ่งพิงทางวิชาการ
4. เครือข่ายมีชีวิต
5. ส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการ
2. ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการโดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน
4. สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการ
5. พัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการท้องถิ่น

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาท้องถิ่นสู่อาเซียน
2. เครือข่ายมีชีวิต
3. การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล
4. ศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น
5. แหล่งพึ่งพิงทางวิชาการ

กลยุทธ์

1. ปรับปรุงสร้างองค์การรองรับการเข้าสู่อาเซียน
2. พัฒนาเครือข่ายการวิจัย บริการวิชาการและทำนุศิลปวัฒนธรรม
3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนา
4. พัฒนาศูนย์ข้อมูลท้องถิ่นเพื่อใช้ประโยชน์ในการดำเนินงานตามพันธกิจ
5. พัฒนาขีดความสามารถขององค์กรเพื่อเป็นแหล่งพึ่งพิงทางวิชาการ
6. สร้างความปรองดองและความสมานฉันท์ของคนในพื้นที่

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ

นโยบายที่ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

4.1 นโยบายการศึกษา

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>4. จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยกระบวนการสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสม และสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียนและสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันที โดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษาเพื่อให้นักเรียน นักศึกษาและประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชน เพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ</p>	<p>- สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>

4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>5. นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้าน วัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่ อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่ สร้างรายได้เข้าประเทศ</p> <p>6. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญา ของชาติพัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็น มหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อ พัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุน ทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศ สามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยี เพื่อนำไปสู่การ สร้างรากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์เป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่ จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัยของ ชาติ โดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหารงานวิจัยกับ สถาบันอุดมศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> - นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์ และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำ รายได้สู่ชุมชน - พัฒนาองค์ความรู้/วิจัย

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	1.1 ร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในการปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ด้านงานวิจัย บริการวิชาการ และหรือทำนุบำรุงฯ รองรับการแข่งขัน	50
	1.2 ร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผน การสร้างวัฒนธรรมองค์กร	80
	1.3 ร้อยละของการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย บริการ วิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และหรือด้านทักษะการสื่อสารสู่อาเซียน	80
	1.4 ร้อยละของการดำเนิน งานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น	60
2	2.1 จำนวนเครือข่ายวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น	1
	2.2 จำนวนเครือข่ายวิจัยระหว่างประเทศ	1
	2.3 จำนวนการจัดประชุม/สัมมนาวิชาการร่วมกับเครือข่ายทุกระดับ	1
3	3.1 จำนวนครั้งในการสำรวจข้อมูลท้องถิ่น	1
	3.2 ร้อยละของการสรุปรายงานการวิจัย บริการวิชาการ และหรือทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	50
4	4.1 จำนวนหน่วยที่ให้บริการข้อมูลท้องถิ่น ด้านงานวิจัย บริการวิชาการ และหรือ งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1
	4.2 จำนวนผลงานการสังเคราะห์องค์ความรู้ จากงานวิจัย บริการวิชาการ และ หรืองานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1
5	5.1 จำนวนข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ด้านงานวิจัย บริการวิชาการ และหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1
	5.2 ร้อยละของการดำเนิน งานที่บรรลุเป้าหมายด้านงานวิจัย บริการวิชาการ และ หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	70
	5.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการ และหรือทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	1
	5.4 จำนวนสรุปรายงานการนำผลการประเมินไปปรับปรุงและหรือบูรณาการ งานวิจัย บริการวิชาการ และหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน และหรือกิจกรรมนักศึกษา	1
	5.5 ร้อยละการประเมินความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมในการบูรณาการ งานวิจัย บริการวิชาการ และหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน	60
6	6.1 จำนวนกิจกรรมสานสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	1

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.ส่งเสริมการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการโดยใช้ท้องถิ่นเป็นฐาน	1.ส่งเสริมการวิจัย	349,700	รองฯ ฝ่ายบริหาร
	กิจกรรม		
	1.จัดสรรทุนอุดหนุนงานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	239,700	ภาควิชาศิลปกรรม
	2.นิทรรศการและนำเสนอผลงานศิลปกรรมสู่อาเซียน ณ ประเทศสหพันธรัฐมาเลเซีย	110,000	รองฯ ฝ่ายบริหาร
2.สร้างเครือข่ายและพันธมิตรเพื่อการวิจัย/งานสร้างสรรค์และบริการวิชาการ	1.บริการวิชาการ	411,800	รองฯ ฝ่ายบริหาร
	กิจกรรม		
	1.เผยแพร่ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ	15,000	
	2.พัฒนาทักษะภาษามลายูให้กับเยาวชนในพื้นที่จังหวัดยะลา	10,000	ภาษามลายู
	3.พัฒนาทักษะภาษาจีนเพื่อการสื่อสารให้กับบุคคลทั่วไป	50,000	ภาษาจีน
	4.อบรมด้านกฎหมายและกิจการงานศาลสำหรับเยาวชน	33,600	นิติศาสตร์
	5.เผยแพร่อบรมให้ความรู้ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันให้แก่เยาวชนและผู้ด้อยโอกาส	47,000	นิติศาสตร์
	6.บริการและเผยแพร่ความรู้ด้านประชาธิปไตยแก่เยาวชน	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	7.อบรมการเขียนและประเมินผลโครงการแก่ประชาชนทั่วไป	18,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	8.เยาวชนรักการอ่าน	18,000	ภาษาไทย
	9.ส่งเสริมความรู้ด้านแนวสันติวิธี	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
10.Creative Grammar For New Teachers.	30,000	ภาษาอังกฤษ	
11.วัน มรย.วิชาการ 2555 (พัฒนาชุมชน)	20,000	พัฒนาชุมชน	

	12.บริการวิชาการด้าน รมต.ในวัน มรย.วิชาการ	30,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	13.จัดนิทรรศการ วัน มรย.วิชาการ55 หลักสูตรสังคมศึกษา	20,000	สังคมศึกษา
	14.แสดงละครเวที วัน มรย.วิชาการ55 เรื่องสุริยวรมัน หลักสูตรสังคมศึกษา	15,000	สังคมศึกษา
	15.จัดนิทรรศการวัน มรย.วิชาการ(หลักสูตรภาษาจีน)	25,200	ภาษาจีน
	16.วันภาษาอังกฤษสร้างสรรค์ (English Creative Day)	60,000	ภาษาอังกฤษ
	2.หนึ่งจังหวัดหนึ่งมหาวิทยาลัย	180,500	รองฯ ฝ่ายบริหาร
	กิจกรรม		
	1.พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ชุมชนตำบลทรายขาว	140,500	พัฒนาชุมชน
	2.ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ระดับท้องถิ่น	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์
	3.ศิลปะสร้างสรรค์กับชุมชน	30,000	ภาควิชาศิลปกรรม
	3.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	120,800	รองฯ ฝ่ายบริหาร
	กิจกรรม		
	1. รอมฎอนสัมพันธ์	17,000	รองฯ ฝ่ายบริหาร
	2. อาซูรอสัมพันธ์	5,000	รองฯ ฝ่ายบริหาร
	3. กิจกรรมวันสำคัญทางชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์	5,000	รองฯ ฝ่ายบริหาร
	4.โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	4,800	รองฯ ฝ่ายบริหาร
	5.กิจกรรมตามเทศกาลงานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	15,000	พัฒนาชุมชน
	6.ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมมลายู	10,000	ภาษามลายู
	7.คีตวรรณกรรมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น	2,000	ภาษาไทย
	8.เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมจีน	20,000	ภาษาจีน
	9.ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น	10,000	รัฐประศาสนศาสตร์

	10.นิทรรศการแทนคุณแผ่นดินเกิด เทิดคุณค่าภาษาไทย	32,000	ภาษาไทย
--	---	--------	---------

	โครงการบริการวิชาการ (งบสถาบันวิจัยและพัฒนาชายแดนภาคใต้)	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	1.สร้างและพัฒนาเครือข่ายการเรียนรู้แบบบูรณาการ ต.ทรายขาว อ.โคกโพธิ์ จ.ปัตตานี	1,000,000	คณะฯ
	2.ค่ายพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษามลายูให้แก่เยาวชนไทยสู่ประชาคมอาเซียน	94,586	ภาษามลายู
	3.พัฒนาศักยภาพครูสอนภาษามลายูสู่อาเซียน	117,137	ภาษามลายู
	4.ค่ายคนรักเขียน 4 (สืบสานนิทานท้องถิ่น)	168,157	ภาษาไทย
	5.อบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรของรัฐเพื่อเตรียมพร้อมสู่อาเซียน	90,708	ภาษาอังกฤษ
	6.English ASEAN Camp : ค่ายพัฒนาภาษาอังกฤษ สำหรับเยาวชนแกนนำสู่ประชาคมอาเซียน	89,190	ภาษาอังกฤษ
	7.เสริมทักษะการอ่านภาษาอังกฤษให้เข้าใจพร้อมเข้าไปสู่ประชาคมอาเซียน	115,703	ภาษาอังกฤษ
	8.ส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรปกครองท้องถิ่นในการเรียนรู้การพัฒนาเทศบาลตำบลต้นแบบเชิงบูรณาการ : กรณีศึกษา เทศบาลตำบลบุตตี	165,982	รัฐประศาสนศาสตร์
	9.อบรมเชิงปฏิบัติการครูสอนวิชาประวัติศาสตร์จังหวัดชายแดนภาคใต้	56,937	สังคมศึกษา
	10.อบรมเผยแพร่ให้ความรู้ทางกฎหมายเกี่ยวกับรัฐธรรมนูญและสิทธิอันพึงมีของประชาชนตามรัฐธรรมนูญ	147,150	นิติศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
การพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. องค์กรคุณภาพ

กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรในคณะ
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการและงานบริการ
3. การประชาสัมพันธ์เชิงรุก
4. พัฒนาสภาพแวดล้อม

ความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาองค์กร

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริการสู่องค์กรทันสมัย
2. พัฒนาทางด้านกายภาพให้เอื้อต่อการดำเนินภารกิจ
3. พัฒนาบุคลากรให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ

กลยุทธ์

1. พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพและทันสมัย
2. พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว
3. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ

นโยบายที่ 8 นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

8.1 นโยบายประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

กลยุทธ์/วิธีดำเนินการ

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
1. พัฒนาระบบราชการอย่างต่อเนื่อง เน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์ในระดับชาติอย่างมีวิสัยทัศน์ และมุ่งผลสัมฤทธิ์ นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวางแผนและตัดสินใจให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้บทบาทและภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ มีความกระชับ มีประสิทธิภาพ มีความคุ้มค่า	- พัฒนาระบบราชการให้มีความทันสมัย โดยเน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการวางแผนการตัดสินใจ และการติดตามประเมินผล โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชน - ปรับปรุงบทบาทภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มี

นโยบาย	กลยุทธ์/วิธีการ
<p>เหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งการดูแลพื้นที่ การปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ปกติและการปฏิบัติราชการตามระเบียบวาระงานพิเศษ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และเกิดประโยชน์สูงสุดกับการบริการประชาชน โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง</p> <p>2. เสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบการบริหารงานแบบบูรณาการอย่างต่อเนื่อง ยกระดับสมรรถนะของสวนราชการและหน่วยงานของรัฐ พัฒนาและส่งเสริมรูปแบบ โครงสร้าง และระบบการบริหารงานให้มีที่มิตความยืดหยุ่นคล่องตัวสูง และปรับปรุงระบบบริการประชาชนให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น ทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์บริการครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการที่หลากหลายขึ้น และการให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการรวมและระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ มุ่งเน้นการจัดการความรู้และพัฒนาสวนราชการและหน่วยงานของรัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ มีการสร้างนวัตกรรมในการทางานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ความกระชับ มีความคุ้มค่า และมีความคล่องตัว และตอบสนองต่อการปฏิบัติราชการ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับระบบการบริหารงานภาครัฐ โดยมุ่งเน้นการบูรณาการที่เชื่อมโยงสาขาการพัฒนา พื้นที่ และภาคเครือข่าย ทั้งภาคการเมือง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม - ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กรม จังหวัด ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ผ่านระบบการบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบ บูรณาการ - พัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐโดยปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินงาน รวมทั้งจัดศูนย์บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ - ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐนำผลการจัดการความรู้ มาใช้ในการพัฒนาองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐทุกระดับ ดำเนินงานที่มุ่งให้เกิดการใช้ทรัพยากรของรัฐอย่างประหยัด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ลำดับที่	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
1	จำนวนบุคลากรที่ได้รับประกาศนียบัตรเฉพาะทาง	1
2	จำนวนผลงานของสายสนับสนุนที่เป็น best practices	1

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/งบประมาณ/ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการบุคลากรในคณะ	1.เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	2,145,300	รองฯฝ่ายบริหาร
	กิจกรรม		
	1.บริหารจัดการสำนักงาน	1,462,200	รองฯฝ่ายบริหาร
	2.ประชุมปฏิบัติการจัดทำแผน	110,000	รองฯฝ่ายบริหาร
	3.ประกันคุณภาพการศึกษา	20,000	รองฯฝ่ายบริหาร
	4.จัดหาครุภัณฑ์	504,300	รองฯฝ่ายบริหาร
	5.พัฒนาคลินิกวิจัยและบริการวิชาการ	30,000	รองฯฝ่ายบริหาร
	6.จัดทำสารประชาสัมพันธ์	50,000	รองฯฝ่ายบริหาร
	2.พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	100,000	รองฯฝ่ายบริหาร
	กิจกรรม		
	1.พัฒนาทักษะวิชาชีพและการปฏิบัติงาน เรื่อง ประกันคุณภาพการศึกษา,การจัดการความรู้,ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ	100,000	รองฯฝ่ายบริหาร
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการและงานบริการ	1.พัฒนาบุคลากรสายผู้บริหาร	167,200	รองฯฝ่ายบริหาร
	กิจกรรม		
	1.ศึกษาดูงานสถาบันอุดมศึกษาในประเทศมาเลเซีย	167,200	รองฯฝ่ายบริหาร

ภาคผนวก

การวิเคราะห์ SWOT ด้านบุคลากรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผลการวิเคราะห์ศักยภาพ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ได้ใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน มาร่วมวิเคราะห์ศักยภาพของคณะ ซึ่งปรากฏผลดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)

1. ผลิตบัณฑิตได้หลากหลาย
2. คณะเก่าแก่มีประสบการณ์ในการผลิตบัณฑิต
3. อาจารย์มีความรู้หลายสาขาทำให้สามารถบูรณาการการสอน มีความหลากหลายในด้านวัฒนธรรม คณาจารย์อาวุโสช่วยถ่ายทอดประสบการณ์ให้รุ่นน้อง , คณาจารย์มีความพร้อมจะให้ความร่วมมือ คณาจารย์มีความสามารถหลากหลายและโดดเด่น และได้รับการยอมรับในการให้บริการ
4. มีทางเลือกในการกำหนดงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
5. นักศึกษาเป็นบุคคลในพื้นที่และมีความหลากหลายในด้านวัฒนธรรม
6. สถานที่ที่เป็นแหล่งภูมิยุทธศาสตร์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
7. มีความโดดเด่นในการสร้างอัตลักษณ์
8. มีบุคลากรรุ่นใหม่ที่จะพร้อมจะเข้าร่วมในการพัฒนา
9. คณะมีการสนับสนุนและสร้างกำลังใจสำหรับบุคลากรที่ต้องการพัฒนาตนเอง
10. มีคลินิกวิจัยและบริการวิชาการคณะ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. บัณฑิตได้รับเงินเดือนไม่ตรงตามวุฒิ / ทำงานไม่ตรงวุฒิ
2. คณาจารย์มีภารกิจด้านอื่นๆทำให้ไม่มีเวลาในการทำผลงานทางวิชาการ
3. อาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนไม่เพียงพอ
4. อาจารย์อัตราจ้างและบุคลากรขาดความมั่นคงในการทำงาน
5. นักศึกษาที่รับเข้ามาไม่มีพื้นฐานความรู้ไม่ได้มาตรฐาน
6. ขาดการนำผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษามาประเมินเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอน
7. มีอาจารย์รุ่นใหม่จำนวนมากที่ยังขาดประสบการณ์ทางวิชาการ
8. มีการปรับเปลี่ยนบุคลากรค่อนข้างมากตลอดเวลา เนื่องจากขาดแคลน
9. บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมในการปฏิบัติงานไม่เหมาะสม ขาดห้องปฏิบัติการ ห้องเรียนมาตรฐาน และโสตทัศนอุปกรณ์
10. มีการตั้งภูมิปัญญาท้องถิ่นมาร่วมจัดการเรียนการสอนน้อย

โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายรัฐผลักดันให้มีการศึกษาทั่วถึง
2. สถานการณ์ในพื้นที่ทำให้สามารถหางบประมาณมาพัฒนาบัณฑิต
3. สถานการณ์ในพื้นที่ทำให้เกิดการจ้างงานของรัฐ
4. มีผู้ต้องการเข้าศึกษาจำนวนมาก
5. มีมหาวิทยาลัยและหน่วยงานต่าง ๆ พร้อมให้ความร่วมมือ

6. เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมมีความโดดเด่นเชิงอัตลักษณ์
7. มีผู้ทรงคุณวุฒิในท้องถิ่นจำนวนมาก
8. นักศึกษาและศิษย์เก่าเป็นคนในท้องถิ่น
9. มีกองทุนกู้ยืมสำหรับนักศึกษา
10. มีหัวข้อเรื่องงานวิจัยและการบริการวิชาการมาก
11. มีแหล่งงบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและการบริการวิชาการมาก
12. มีนโยบายภาครัฐและการปฏิรูประบบราชการ เป็นการกระตุ้นให้เกิดการพัฒนา
13. มีบริบททางภาษาที่หลากหลายทั้งภาษาถิ่นและภาษาต่างประเทศ
14. มีแหล่งทุนสำหรับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างเพียงพอ

อุปสรรค (Threats)

1. ความพร้อมของนักศึกษาต่ำทั้งด้านความรู้และฐานะทางบ้าน
2. จำนวนตัวเลือกผู้เข้ารับการศึกษาน้อยลง
3. งบประมาณของมหาวิทยาลัยมีขีดจำกัด
4. มีการผลิตบัณฑิตสาขาเดียวกับมหาวิทยาลัยอื่นทำให้เกิดการแย่งงาน
5. การไม่ยอมรับบัณฑิตของสังคมภายนอก
6. มหาวิทยาลัยขาดระบบการพัฒนาบุคลากร
7. ขาดการสำรวจความต้องการใช้กำลังคน เพื่อวางแผนรับนักศึกษา
8. งานภาคเอกชนในพื้นที่มีน้อย
9. สถานการณ์ความไม่สงบ
10. ข้อจำกัดของระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ทำให้ล่าช้า
11. การกระจายอำนาจไม่ทั่วถึง
12. มีมหาวิทยาลัยที่เป็นคู่แข่งทางวิชาการมากขึ้น
13. ระบบการประกันคุณภาพ ทำให้ต้องแบ่งเวลาส่วนหนึ่งในการทำภารกิจอื่น ๆ

จากผลการวิเคราะห์ SWOT ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ข้างต้นจะเห็นได้ว่า ประเด็นด้านบุคลากรมีบทบาทในการสร้างความแข็งแกร่งด้านวิชาการจนทำให้คณะเป็นที่ยอมรับใน ประสิทธิภาพด้านการผลิตบัณฑิตมาเป็นเวลานาน ประกอบกับอาจารย์ในคณะมีความรู้หลายสาขาทำให้ สามารถบูรณาการการสอนได้หลากหลาย อีกทั้งมีคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านการสอนที่ สามารถเป็นแบบอย่างให้กับอาจารย์รุ่นใหม่ ๆ ได้เป็นอย่างดี

อย่างไรก็ตาม ผลการประเมิน SWOT ยังพบอีกว่า คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มี จุดอ่อนด้านบุคลากรที่ต้องได้รับการพัฒนาอีกหลายด้าน เช่น ปริมาณบุคลากรทั้งสายการสอนและสายสนับสนุน มีไม่เพียงพอ นอกจากนั้น บุคลากรดังกล่าวยังขาดความมั่นคงในการปฏิบัติงาน ขาดทักษะและประสบการณ์ ด้านการสอนและการวิจัย เป็นต้น จึงกล่าวโดยสรุปได้ว่าคณะฯ ยังขาดกลไกในการพัฒนาบุคลากรอย่างเป็น ระบบและต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อให้การพัฒนาบุคลากรของคณะเป็นไปอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องจาก แผนพัฒนาบุคคลที่ผ่านมา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 3 ปี คือ ปี 2555 - 2557 เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามพันธกิจของคณะให้มีระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

