

มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

เลขที่.....
วันที่..... (เอกสารแนบท้าย 1)
เวลา.....

<input type="checkbox"/> สนอ.	<input type="checkbox"/> คคส.
<input type="checkbox"/> กองนโยบายและแผน	<input type="checkbox"/> คมท.
<input type="checkbox"/> กองบริการการศึกษา	<input type="checkbox"/> วจก.
<input type="checkbox"/> กองกลาง	<input type="checkbox"/> กวท.
<input type="checkbox"/> สำนักงานคณะกรรมการ	<input type="checkbox"/> สวท.
<input type="checkbox"/> สำนักประกันคุณภาพ	<input type="checkbox"/> ลวท.ศ
<input type="checkbox"/> สำนักงานบัณฑิตศึกษา	<input type="checkbox"/> คณะวิทยาศาสตร์
<input type="checkbox"/> รร.สาธิต	<input type="checkbox"/> ศูนย์ภาษา
<input type="checkbox"/> งานตรวจสอบภายใน	<input type="checkbox"/> ศูนย์ภาษา

**“SINGHA BIZ COURSE”
THE SMART INTERNSHIP**
โครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานจริง
สำหรับนักศึกษาชั้นปี 3-4 และนักศึกษานานาชาติ
ที่จะฝึกแบบลงมือปฏิบัติด้วยการทำงานจริง

ลักษณะโครงการ

Singha Biz Course เป็นโครงการฝึกงานและพัฒนาศักยภาพก่อนการทำงานจริง สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษานานาชาติ ไม่จำกัดคณะและสาขาวิชา ซึ่งนักศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจะมีโอกาสได้ “ทำงานจริง” ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น และบริษัทในเครือ อีกทั้งจะได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากครู และผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ในหลากหลายสาขาวิชา เป็นเวลา 2 เดือน โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

แนวคิดและที่มา

“SINGHA BIZ COURSE” เป็นหนึ่งในโครงการด้านการศึกษาของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จัดขึ้นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้ามาสัมผัส แลกเปลี่ยน และเรียนรู้ แนวคิดในการบริหารงานภายใต้สภาพแวดล้อมของการทำงานจริง จากผู้บริหารสิงห์และผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ อาทิ การตลาด การบริหารจัดการ การขาย การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพของตนเอง เตรียมพร้อมสำหรับการก้าวสู่โลกแห่งการทำงานจริง ในอนาคตต่อไป

จากการดำเนินการที่ผ่านมาเป็นระยะเวลา 10 ปี โครงการ Singha Biz Course ประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี ได้รับการยอมรับเป็นอย่างสูงจากนักศึกษาทั่วประเทศว่าเป็นหนึ่งในโครงการที่นักศึกษาต้องการเข้าร่วมมากที่สุด โดยมีนักศึกษาสันใจสมัครสอบเข้าร่วมโครงการฯ รวมมากกว่า 5,000 คนต่อปี และผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ มาแล้วรวม 10 รุ่น เป็นนักศึกษาไทยจำนวน 416 คน นักศึกษาต่างชาติในภูมิภาค Greater Mekong Sub-region (GMS) ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเกาหลี จำนวน 76 คน รวมทั้งสิ้น 492 คน

ทั้งนี้เพื่อช่วยต่อยอดการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และเพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้มีโอกาสสัมผัสกับประสบการณ์ในการทำงาน “จริง” ก่อนก้าวออกจากรั้วมหาวิทยาลัยสู่นาคคทางโครงการฯ จึงมีแนวคิดที่จะดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมุ่งพัฒนาหลักสูตรการอบรมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ และเพิ่มความเข้มข้นในการฝึกปฏิบัติให้มากยิ่งขึ้นในปีพ.ศ. 2562 ซึ่งนับเป็นปีที่ 11 ของโครงการฯ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อต่อยอดนโยบายพัฒนาคน พัฒนาสังคมของประเทศ เปิดโอกาสการเรียนรู้ให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีความคิดและมีความสามารถ
2. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ และเปิดโอกาสทางการศึกษาให้นิสิตนักศึกษา ซึ่งเป็นอนาคตของชาติ ให้ได้มีโอกาสได้รับความรู้นอกตำราเรียน โดยเรียนรู้จากประสบการณ์จริง
3. เพื่อเปิดรับความคิดเห็นใหม่ๆ จากคนรุ่นใหม่ จากข้อเสนอแนะโครงการและกรณีศึกษาของนักศึกษาที่นำเสนอ
4. เพื่อเปิดโอกาสให้บริษัทฯ และนักศึกษามีโอกาสในการเรียนรู้ซึ่งกันและกัน บริษัทได้เห็นถึงศักยภาพของนักศึกษา ในขณะที่นักศึกษามีโอกาสได้สัมผัสองค์กร เรียนรู้วัฒนธรรม บรรยากาศในการทำงานอย่างสิงห์ และอาจเป็นผลให้เกิดการร่วมงานกันได้ในอนาคต

คุณสมบัติของผู้เข้าร่วมโครงการ

1. นิสิตนักศึกษา **"สัญชาติไทย"** ในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 3 และ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ จากทุกสถาบันทั่วประเทศ ไม่จำกัดสาขาวิชา สามารถร่วมสอบคัดเลือกเข้าร่วมโครงการได้ โดยโครงการฯ จะรับนิสิตนักศึกษา "สัญชาติไทย" ที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 3 รอบเข้าร่วมโครงการ จำนวน 40 คน
2. **"นักศึกษาต่างชาติ"** จากประเทศต่างๆ โดยเน้นในกลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ที่กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันอุดมศึกษาของไทย ในชั้นปีที่ 3 และปีที่ 4 รวมทั้งนักศึกษาจบใหม่ จำนวน 10 คน (แยกการคัดเลือกจากนิสิตนักศึกษาไทย)

หมายเหตุ: กลุ่มประเทศ Greater Mekong Sub-region (GMS) ได้แก่ ประเทศกัมพูชา พม่า ลาว เวียดนาม และจีน

ระยะเวลาการอบรม

ตั้งแต่วันที่ 27 พฤษภาคม – 31 กรกฎาคม 2562 (9 สัปดาห์)
แบ่งเป็น 2 ช่วงดังนี้

**ช่วงที่ 1 ประสพการณ์สิ่งใหม่... เรียนจริงกับตัวจริง... รู้จริงกับงานจริง
อบรมภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ระยะเวลา 5 สัปดาห์ (27 พ.ค. – 30 มิ.ย. 62)**

เปิดโอกาสให้เรียนรู้จริงจากความสำเร็จของตัวจริง
ได้แก่ผู้บริหารสิ่งใหม่ในทุกสายงาน และครูจากสาขาวิชาต่างๆ
พร้อมลงมือปฏิบัติงานจริงกับทีมงานสิ่งใหม่...
อีกทั้งร่วมงานกับผู้บริหารสิ่งใหม่ ในภารกิจจริง ที่ได้รับมอบหมาย

ทีมผู้บริหารสิ่งใหม่ นำโดย

- คุณเป็ด ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจซีพีเพลย์เซน บจก. บัญชียานตรา
- คุณภูริต ภิรมย์ภักดี กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. บัญชียานตรา
- คุณณัฐวัฒน์ ศิลปวิทยกุล ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บัญชียานตรา
- คุณฉัตรชัย วีรัตน์โยสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บัญชียานตรา
- คุณเดมสัน แสงทอง รองกรรมการผู้จัดการ บจก. บัญชียานตรา
- คุณเพชร ดาริพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ ประจำสำนักกรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. บัญชียานตรา
- คุณบุญเกียรติ เมธีทัศนีย์ ผู้อำนวยการกลุ่มทรัพยากรบุคคล บจก. บัญชียานตรา
- คุณวรภัทร ขวณะนิกุล ผู้อำนวยการกลุ่มกลยุทธ์ธุรกิจ บจก. บัญชียานตรา
- คุณรวินทร์ ชมพูนุชธานีนท์ ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์ บจก. บัญชียานตรา
- คุณชลวิทย์ สุขอุดม ผู้อำนวยการกลุ่มบริหารองค์ความรู้และส่งเสริมสังคม บจก. สิ่งใหม่ คอร์ปอเรชั่น

และผู้บริหารระดับสูงในสายงานต่างๆ

คณะกรรผู้รู้จากสาขาวิชาต่างๆ

- ดร.ธีรพันธ์ โฉมทองคำ
 - ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ทรู เดอะไลม์ คอมมิวนิเคชั่นส์ จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การตลาด ไอเอ็มซี และแบรนด์ดิ้ง ให้กับตราสินค้า
- คุณสรกุล อุดมยานนท์ (หนุ่มเมืองจันท)
- นักเขียนอารมณ์ดีที่เขียนเรื่องธุรกิจให้อ่านสนุก
- เจ้าของหนังสือสุดฮิตชุด "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" และรายการ "ฟาสต์ฟู้ดธุรกิจ" ทาง Facebook Live

- **คุณสรารุช เข่งสวัสดิ์ (นักร้อง)**
 - พิธีกรรายการโทรทัศน์ คอลัมน์นิสต์ และนักเขียนอิสระเจ้าของนามปากกา "นักร้อง" เจ้าของผลงาน หนังสือกว่า 50 เล่ม
 - วิทยากรบรรยายให้บริษัทชั้นนำและสถานศึกษาในหัวข้อความคิดสร้างสรรค์ และความสุขในชีวิต
- **คุณเรศสุคนธ์ กองเกตุ (ครูเงาะ)**
 - Acting Coach และครูสอนการแสดง
 - เจ้าของสถาบันสอนการแสดงและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ The Drama Academy by Kru Ngor
- **คุณกรวิวัฒน์ เต็มภูวภัทร**
 - Head of 10X Project ที่ SCB Thailand
 - Design Thinking Expert / D.School graduated / Stanford University
 - คอลัมน์นิสต์ ที่เขียนเรื่องนวัตกรรมทางความคิดให้ The Standard และ มติชนสุดสัปดาห์
 - Blogger เจ้าของเพจ 8 บรรทัดครึ่ง

ความร่วมมือในระดับนานาชาติ



WESTERN MICHIGAN UNIVERSITY
Haworth
College of Business

**โดยคณาจารย์ด้านการตลาดผู้ทรงคุณวุฒิ
จาก Western Michigan University**

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา หนึ่งใน 3 มหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในการเข้าถึงและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการวิชาการ นอกจากนี้ WMU ยังได้รับการยอมรับทั้งในด้านวิชาการและในด้านกิจการนักศึกษา จนติดอันดับหนึ่งใน 100 มหาวิทยาลัยรัฐที่ดีที่สุดของสหรัฐอเมริกา

Case Study จากนักธุรกิจรุ่นใหม่

- **ดร. ชีรศานต์ สนั่นสพาศน์**
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท JM Cuisine อาหารความคิดสร้างสรรค์ต้นตำรับเพชรบุรี จำกัด ที่แจ้งเกิด เด็บบอดและโด่งดังจากการใช้ Digital Marketing
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท SOdA PrintinG ของขวัญแบบนี้มีขึ้นเดียวในโลก จำกัด
 - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Network Advantage มหาวิทยาลัยศรีปทุม
 - ผู้อำนวยการหลักสูตร Digital Jam
- **คุณรุ่งโรจน์ ดันเจริญ**
 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แรมบิท ดิจิทัล กรุ๊ป ดิจิทัลเอเจนซีสายพันธุ์ใหม่ เจ้าของวิสัยทัศน์ "Advance Asia's digital communications"

ช่วงที่ 2

**ประสบการณ์สิ่งนี้ ... ทำจริง ... ในสนามจริง
ภาคปฏิบัติการ Singha New Business Project ระยะเวลา 4 สัปดาห์
(1 – 31 ก.ค. 62)**

ปฏิบัติงานจริง ด้วยงบประมาณจริง กับธุรกิจหรือแผนงานใหม่ของคุณ
ที่นักศึกษาเป็นผู้ออกแบบเอง

การคัดเลือก**สำหรับนิสิตนักศึกษาไทย**

เพื่อให้ได้นิสิตนักศึกษาที่เหมาะสม และมีความตั้งใจที่จะเข้าร่วมโครงการ จึงได้แบ่งการคัดเลือกออกเป็น 3 รอบเช่นเดียวกับรุ่นที่ผ่านมาดังนี้

1. การสอบคัดเลือกรอบแรก

- เปิดรับสมัคร / สอบคัดเลือกผ่านทางเว็บไซต์ของโครงการ (พร้อมกันทั่วประเทศ) ทาง www.singhabizcourse.com
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 500 คน ที่ได้สิทธิ์ในการสอบคัดเลือกรอบที่ 2
- เปิดสอบวันที่ 7 มกราคม – 28 กุมภาพันธ์ 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบแรก วันที่ 13 มีนาคม 2562

2. การสอบคัดเลือกรอบสอง

- สอบข้อเขียน ณ หอประชุม บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกนักศึกษาจำนวน 100 คนที่ได้สิทธิ์ในการสอบรอบ 3 (สอบสัมภาษณ์)
- กำหนดสอบวันที่ 23 มีนาคม 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านรอบสอง วันที่ 9 เมษายน 2562

3. การสอบสัมภาษณ์

- โดยคณะกรรมการจากบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด
- ณ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด
- คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 40 คน
- กำหนดสอบวันที่ 23 -24 เมษายน 2562
- ประกาศผลผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ วันที่ 6 พฤษภาคม 2562

สำหรับนิสิตนักศึกษาต่างชาติ

- ทางมหาวิทยาลัยในความร่วมมือกับ บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด จะเป็นผู้คัดเลือกนักศึกษาผู้มีสิทธิ์เข้าสอบสัมภาษณ์
- นักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบสัมภาษณ์จะต้องเป็นนักศึกษาในระดับชั้นปีที่ 3 - 4 หรือนักศึกษาจบใหม่ ซึ่งสามารถใช้ภาษาไทยในการสื่อสารได้ดีเท่านั้น
- กำหนดสอบสัมภาษณ์วันที่ 25 เมษายน 2562
- กำหนดการประกาศผลผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ มีรายละเอียดเช่นเดียวกันกับนักศึกษาไทย

หมายเหตุ : 1. บริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงกำหนดการตามความเหมาะสมโดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า
2. การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด