



## โครงการ สรรหานักศึกษา

แผนงาน บูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

พันธกิจ ผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ มีทักษะวิชาชีพ บุคลิกภาพดี มีคุณภาพ จิตอาสา สู้งาน  
รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม และเป็นคลังปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการอย่างมืออาชีพ  
ที่มีคุณธรรม จริยธรรม

ยุทธวิธี ปฏิรูปและพัฒนาหลักสูตรประเภทปฏิบัติการหรือวิชาชีพพร้อมกับเครือข่ายและสถานประกอบการ

คณะ/สถาบัน/สำนัก มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กอง สำนักงานคนบตีฯ

ผู้รับผิดชอบหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพร สุนทรนนท์

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์สวพร จันทรสกุล

งบประมาณ 218,500 บาท

### หลักการและเหตุผล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี มีคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน ได้ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพออกมารับใช้สังคมอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามปัจจุบันมีสถาบันการศึกษาได้เพิ่มจำนวนมากขึ้นส่งผลให้ที่มีการแข่งขันและการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของแต่ละสถาบัน อีกทั้งสถานการณ์ประชากรในวัยเรียนของประเทศลดลงและนักเรียนที่สนใจเรียนระดับอุดมศึกษามีแนวโน้มลดลงไปด้วย ซึ่งอาจจะมีผลทำให้นักศึกษาที่เข้าเรียนในคณะฯ มีจำนวนลดน้อยลง ส่งผลต่อรายได้ที่จะนำมาพัฒนาและปรับปรุงองค์กร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้เล็งเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เชิงรุกโดยการแนะแนวและสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้เรียนถึงกระบวนการเรียนการสอนและการประกอบอาชีพเมื่อสำเร็จการศึกษาเป็นกระบวนการหนึ่งในการเข้าสู่กลุ่มเป้าหมาย และจะเป็นการเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่มีคุณภาพในการเข้าศึกษาในคณะฯ เพิ่มมากขึ้น

ด้วยเหตุผลดังกล่าว คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จึงได้โครงการประชาสัมพันธ์และสรรหานักศึกษาเชิงรุกเพื่อสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้กลุ่มเป้าหมาย ได้รู้จักคณะฯและหลักสูตรต่างของ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

2. เพื่อให้ได้มาซึ่งกลุ่มนักศึกษาตรงตามความต้องการของคณะฯและหลักสูตร

#### เป้าหมาย

- **เชิงปริมาณ**
  - ให้บริการ/ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลระดับคณะฯ และหลักสูตร
  - มีผู้สนใจในหลักสูตรต่างๆ ของคณะฯเพิ่มมากขึ้น
  - สามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านหลักสูตรกับหน่วยงานต่างๆ ได้
- **เชิงคุณภาพ**
  - ผู้รับบริการ ได้รับข้อมูลข่าวสาร ระดับคณะฯและหลักสูตร
  - คณะฯและหลักสูตร เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไปและมีภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น
  - ผู้ใช้บริการเข้าศึกษาในคณะฯ/หลักสูตรมากขึ้น

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- **ตัวชี้วัดผลผลิต**
  - มีการผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบต่างๆ ในพื้นที่ให้บริการอย่างทั่วถึง
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์**
  - ผู้รับบริการให้ความสนใจเข้าศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากยิ่งขึ้น
- **ตัวชี้วัดผลกระทบ**
  - ผู้รับบริการตรงกลุ่มเป้าหมายเข้าศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากยิ่งขึ้น

#### แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมสำคัญ	จำนวนเงิน				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
ประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุก	54,625	109,250	54,625	-	218,500
รวม	54,625	109,250	54,625	-	218,500

#### กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

โครงการ	งบประมาณ	ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	
สรรหานักศึกษา	218,500	220,000	230,000	240,000	250,000	

รายละเอียดงบประมาณปี 2561

กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุก

งบรายจ่าย	งบประมาณ				
	งบแผ่นดิน	งบบ.กศ.	งบกศ.ปช.	บัณฑิตศึกษา	รวม
งบดำเนินงาน	170,500	48,000	-	-	218,500
ค่าใช้จ่าย	170,500	42,760	-	-	213,260
- ค่าจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์ หลักสูตรพร้อมออกแบบ ขนาด 3x3 จำนวน 3 ป้ายๆ ละ 2,700 บาท	-	8,100	-	-	8,100
- ค่าจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์ หลักสูตร ขนาด 80*180 ซม. พร้อมขาตั้ง ชุดละ 650 บาท จำนวน 16 ชุด	-	10,400	-	-	10,400
- ค่าแผ่นพับประชาสัมพันธ์ หลักสูตร พิมพ์ขาวดำ จำนวน 2,000 แผ่นๆละ 2 บาท	-	4,000	-	-	4,000
- ค่าจ้างทำเอกสารแผ่นพับ ประชาสัมพันธ์ พิมพ์สี 2,500 แผ่นๆละ 13 บาท	22,500	10,000	-	-	32,500
- ค่าเบี้ยเลี้ยงอาจารย์ จำนวน 8 คนๆละ 3 วันๆละ 240 บาท	-	5,760	-	-	5,760
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงรถยนต์ 1 คัน 3 วันๆละ 1,500 บาท	-	4,500	-	-	4,500

งบรายจ่าย	งบประมาณ				
	งบแผ่นดิน	งบบ.กศ.	งบกศ.ปช.	บัณฑิตศึกษา	รวม
- ค่าจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หลักสูตร 16 หลักสูตรๆละ 4 ชุดๆละ 2,000 บาท	128,000	-	-	-	128,000
- ค่าจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ ประชาสัมพันธ์คณะและหลักสูตร จำนวน 1 ชุดๆละ 20,000 บาท	20,000	-	-	-	20,000
ค่าวัสดุ	-	5,240	-	-	5,240
- ค่าวัสดุ (16 หลักสูตร)	-	5,240	-	-	5,240
รวม	170,500	48,000	-	-	218,500

#### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. คณะฯและหลักสูตรมีสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และคุ้มค่าต้นทุนการดำเนินงาน
2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายและสร้างความเข้าใจอย่างชัดเจน
3. การเพิ่มจำนวนนักศึกษาที่มีคุณภาพในการเข้าศึกษาในคณะฯ เพิ่มมากขึ้น

ลงชื่อ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพร สุนทรนนท์)  
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ผู้เสนอโครงการ

ลงชื่อ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรอรุณชะ วรรณอาลี)  
รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบโครงการ

ลงชื่อ

.....  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ โยธาทิพย์)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ผู้อนุมัติโครงการ