



โครงการ สรรหานักศึกษา

แผนงาน : 2. พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ผลผลิต : 2. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

พันธกิจ : 1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นนักปฏิบัติ มีทักษะวิชาชีพ บุคลิกภาพดี มีคุณภาพ จิตอาสา สู้งาน
รับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม และเป็นคลังปัญญาของชุมชนและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : 1. ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการอย่างมืออาชีพ ที่มีคุณธรรม
จริยธรรม

ยุทธวิธี : 1.3 ปฏิรูปและพัฒนาหลักสูตรประเภทปฏิบัติการหรือวิชาชีพพร้อมกับเครือข่ายและสถาน
ประกอบการ

คณะ/สถาบัน/สำนัก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

กอง สำนักงานคนบดี

ผู้รับผิดชอบหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพร สุนทรนนท์

ผู้รับผิดชอบ อาจารย์ไชนีย์ คำภู

งบประมาณ 49,400 บาท

หลักการและเหตุผล

ในสังคมยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ประกอบกับความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยเฉพาะด้านการ สื่อสารที่ส่งผลให้เกิดการแข่งขันอันนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางการศึกษา ดังนั้น การที่จะได้มาซึ่งผู้เรียนที่มี ความสนใจ และมีความตั้งใจที่จะศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ จะต้องจัดการด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนในเรื่องของการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

การสรรหานักศึกษาถือว่าเป็นภารกิจหลักที่คณาจารย์ในคณะต้องตระหนักและให้ความสำคัญเป็น อย่างยิ่ง อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกหลักสูตรจะต้องให้ความร่วมมือในภาพรวมของคณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ในการได้มาซึ่งจำนวนของนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนการรับนักศึกษาที่หลักสูตรได้ตั้งไว้ในแต่ละ ช่วงปีการศึกษา ด้วยเหตุนี้คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงเล็งเห็นว่าการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก จะเป็นประโยชน์อย่างมากในการรับสมัครนักศึกษาในแต่ละปี คณะจึงได้จัดสรรงบประมาณในส่วนนี้เพื่อเป็น เงินอุดหนุนสำคัญในการสรรหาจำนวนผู้เรียน เพื่อไม่ให้กระทบต่อการปิดหลักสูตร เมื่อจำนวนนักศึกษาที่ได้มา ไม่เป็นไปตามแผนรับ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้นักศึกษาครบตามจำนวนที่ระบุไว้ในแผนการรับนักศึกษา
2. เพื่อที่หลักสูตรได้นักศึกษาที่มีความสนใจอย่างแท้จริงอยากศึกษาต่อในหลักสูตรนั้น ๆ

เป้าหมาย

- **เชิงปริมาณ**
 - ร้อยละของนักศึกษาเข้าใหม่ที่เพิ่มขึ้น ในปีการศึกษา 2562 5
 - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างน้อยหลักสูตรละ 1 ครั้ง
- **เชิงคุณภาพ**
 - หลักสูตรได้นักศึกษาตามคุณสมบัติที่หลักสูตรกำหนด และเป็นไปตามแผนรับนักศึกษา

ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- **ตัวชี้วัดผลผลิต**
 - ประชาสัมพันธ์เชิงรุกอย่างน้อยหลักสูตรละ 1 ครั้ง
 - จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามแผนการรับนักศึกษา
- **ตัวชี้วัดผลลัพธ์**
 - จำนวนนักศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 1
- **ตัวชี้วัดผลกระทบ**
 - หลักสูตรทันสมัย และเป็นที่ต้องการของผู้เรียน

แผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

กิจกรรมสำคัญ	จำนวนเงิน				
	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
1. ประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	22,500	26,900	-	-	49,400
รวม	22,500	26,900	-	-	49,400

กรอบงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง

โครงการ	งบประมาณ	ประมาณการรายจ่ายล่วงหน้า			
		ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
สรรหานักศึกษา	49,400	50,000	55,000	60,000	65,000

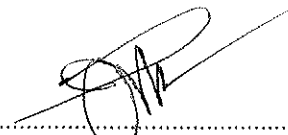
รายละเอียดงบประมาณปี 2562

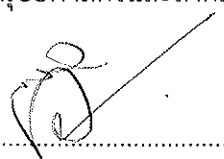
กิจกรรมที่ 1 ประชาสัมพันธ์การรับนักศึกษาเชิงรุก คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

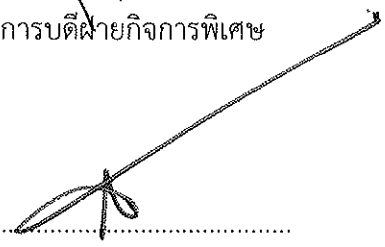
งบรายจ่าย	งบประมาณ				
	งบแผ่นดิน	งบบ.กศ.	งบกศ.ปช.	บัณฑิตศึกษา	รวม
งบดำเนินงาน	-	49,400	-	-	49,400
ค่าใช้จ่าย	-	48,000	-	-	48,000
- ค่าจ้างทำ Roll up ประชาสัมพันธ์ หลักสูตร จำนวน 15 หลักสูตรๆ ละ 3,000 บาท	-	45,000	-	-	45,000
- ค่าจ้างทำแผ่นพับ จำนวน 200 ชุดๆ ละ 5 บาท	-	1,000	-	-	1,000
- ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	-	2,000	-	-	2,000
ค่าวัสดุ	-	1,400	-	-	1,400
- ค่าวัสดุ	-	1,400	-	-	1,400
รวม	-	49,400	-	-	49,400

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

หลักสูตรได้มีโอกาสสรรหานักศึกษาเอง และสามารถชี้แจงรายละเอียดของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์ต่อผู้เรียนในการตัดสินใจศึกษาต่อในคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลงชื่อ  ผู้เสนอโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพร สุนทรนนท์)
 คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลงชื่อ  ผู้ตรวจสอบโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อับดุลรอซะ วรรณอาลี)
 รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

ลงชื่อ  ผู้อนุมัติโครงการ
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ โยธาทิพย์)
 อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา